



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок



январь-март 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики по
Смоленской области

январь-март 2022 года

01

Оборот розничной торговли

02

Структура формирования оборота розничной
торговли

03

Оборот оптовой торговли

04

Оборот общественного питания





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-март 2022 года



Оборот розничной торговли-всего

50 543,7

млн рублей

▲ 101,9%

к январю-марту 2021 г.*



Пищевые продукты, включая напитки
и табачные изделия

25 111,6

млн рублей

▼ 98,9%

к январю-марту 2021 г.*



Непродовольственные товары

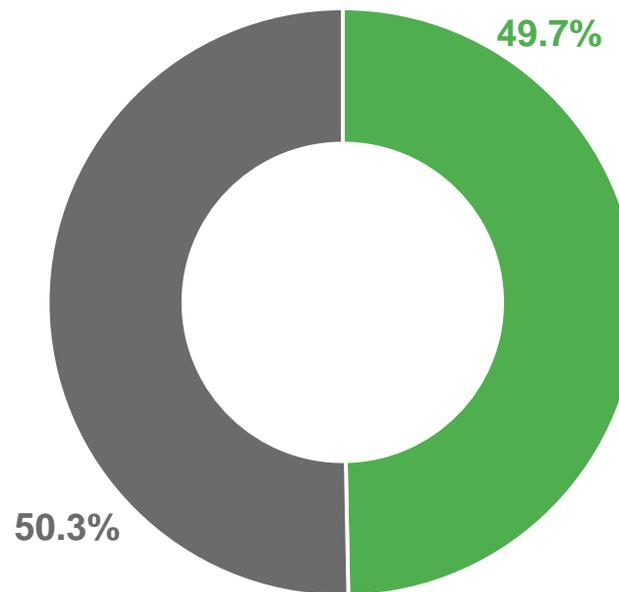
25 432,1

млн рублей

▲ 105,3%

к январю-марту 2021 г.*

Структура оборота розничной торговли



- пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия
- непродовольственные товары

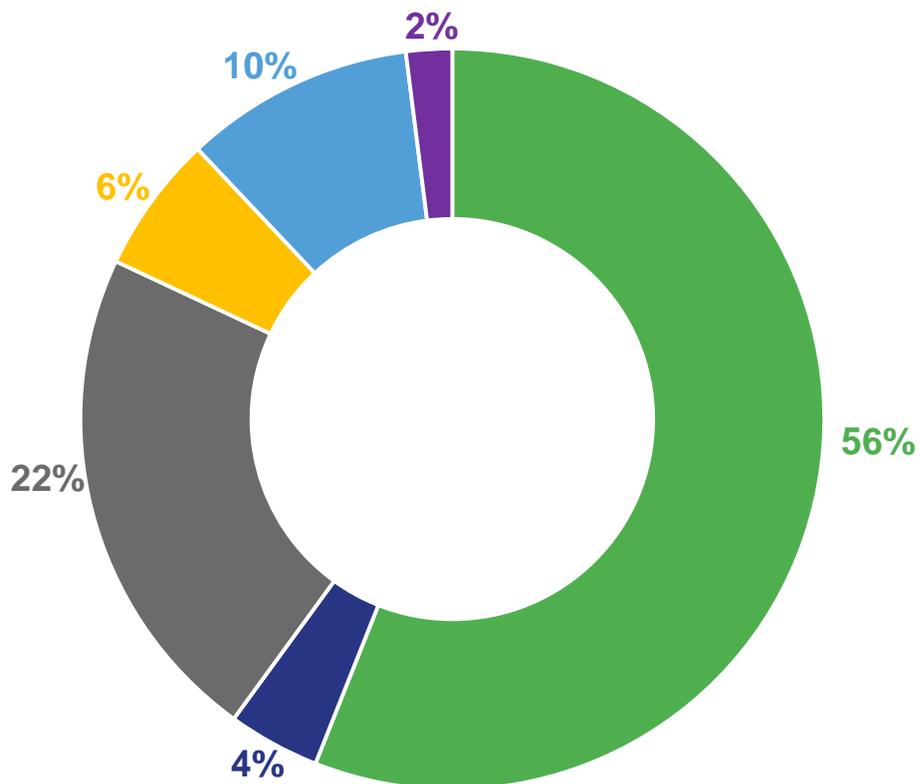
* в сопоставимых ценах





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-март 2022 года



- коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия

- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Розничные торговые сети формировали:

34,9%

общего объема оборота розничной торговли

47,3%

оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь-март 2022 года

Оборот оптовой торговли - всего

127 339,2

млн рублей

▲ 108,9%

к январю-марту 2021 г.*

в том числе:



Оборот организаций оптовой торговли

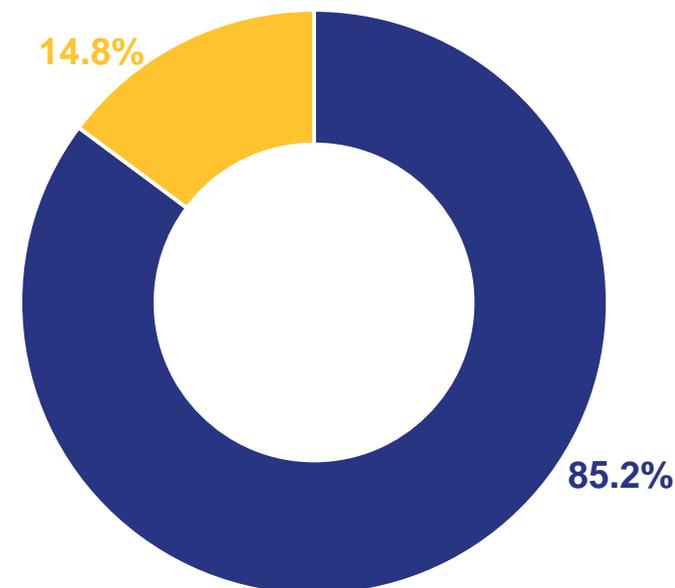
108 509,2

млн рублей

▲ 109,7%

к январю-марту 2021 г.*

Структура оборота оптовой торговли



- 
 Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Торговля оптовая, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»
- 
 Организации других видов экономической деятельности



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-март 2022 года

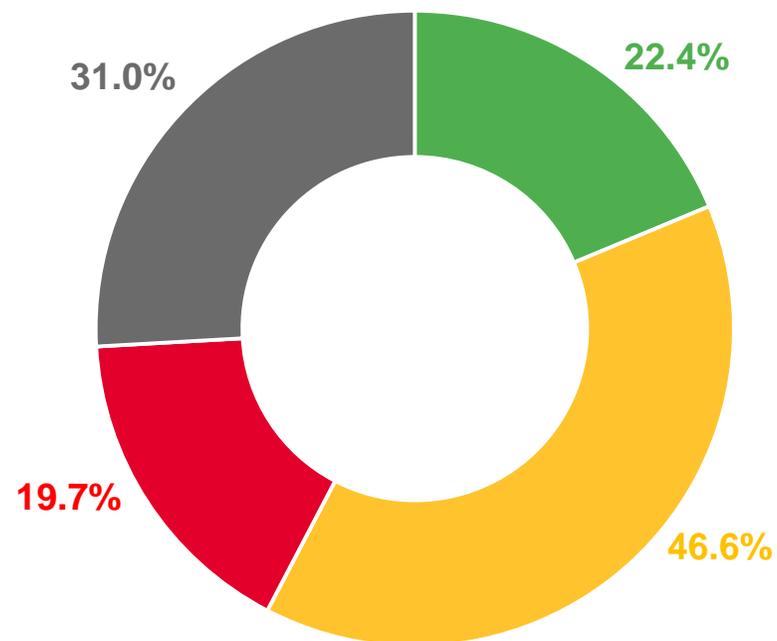
Структура оборота общественного питания

1 783,4

млн рублей

▼ 89,2%

к январю-марту 2021 г.*



● коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

● малые предприятия

● микропредприятия

● индивидуальные предприниматели